

## Serviços e Cidadania

**Mostra Local de:** Londrina

**Categoria do projeto:** I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto GRPCOM

**Cidade:** Maringá

**Contato:** rafaelam@grpcom.com.br

**Autor (es):** Serviços e Cidadania

**Equipe:** "Clarice Lopez de Alda – Direção Geral – Jornalismo

Ana Gabriela Simões Borges – Coordenação Geral – Pedagogia

Rafaela Vieira Marinho – Coordenação Regional – Serviço Social

Rafael Riva Finatti – Coordenação Regional – Jornalismo e Economia"

**Parceria:** "Curitiba (Regional CURITIBA)

Advcom Consultores Ltda

(Presta serviço na área de Apoio jurídico)

<http://www.advcom.com.br>

AFECE - Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial

(Presta serviço na área de Planejamento estratégico)

<http://www.afece.org.br>

Agência Valente Ltda

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Identidade visual, Planejamento de comunicação)

<http://www.agenciavalente.com.br>

American Chamber of Commerce for Brazil - Curitiba

(Presta serviço na área de Gestão de voluntários, Organização de eventos, Planejamento estratégico)

<http://www.amcham.com.br>

Associação Aliança Empreendedora

(Presta serviço na área de Elaboração de projetos)

<http://www.aliancaempreendedora.org.br>

Associação de Proteção à Infância Dr. Raul Carneiro

(Presta serviço na área de Elaboração de projetos, Gestão de voluntários)

<http://www.hpp.org.br>



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

Blu Comunicação Integrada

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Identidade visual, Planejamento de comunicação)

<http://www.blu.com.br/>

Clube de Criação do Paraná

(Presta serviço na área de Mídia Training, Planejamento de comunicação)

<http://www.ccpr.org.br>

Coem Júnior Consultoria em Engenharia Mecânica

(Presta serviço na área de Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Planejamento estratégico)

<http://www.coemjr.ufpr.br>

COMPLEXO DE ENSINO SUPERIOR DO BRASIL LTDA

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Identidade visual, Planejamento de comunicação)

<http://www.unibrasil.com.br/>

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO PARANÁ

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro)

<http://www.crc.org.br>

Conselho Regional de Economia do Paraná

(Presta serviço na área de Apoio Econômico-Financeiro, Planejamento estratégico)

<http://www.corecon-pr.org.br>

FAE Centro Universitário

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Elaboração de projetos, Identidade visual, Planejamento de comunicação, Planejamento estratégico, Apoio contábil-financeiro, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Avaliação e monitoramento, Organização de eventos)

<http://www.fae.edu>

FUNDAÇÃO DE AÇÃO DE AÇÃO SOCIAL

(Presta serviço na área de Avaliação e monitoramento)

<http://WWW.FAS.CURITIBA.PR.GOV.BR>

Getz Comunicação



(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Identidade visual, Planejamento de comunicação)

<http://www.getz.com.br>

Gonzales e Moraes Consultoria e Assessoria

(Presta serviço na área de Gestão de pessoas)

<http://www.gonzalesmoraes.com.br>

HEADS PROPAGANDA

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação)

<http://www.heads.com.br>

Instituto Cristão de Desenvolvimento

(Presta serviço na área de Apoio jurídico)

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARANÁ - IFPR

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro, Apoio Econômico-Financeiro, Apoio jurídico, Avaliação e monitoramento, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Organização de eventos, Planejamento estratégico)

<http://WWW.IFPR.EDU.BR>

Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul - ISAE/FGV

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro, Apoio Econômico-Financeiro, Apoio jurídico, Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Identidade visual, Mídia Training, Organização de eventos, Planejamento de comunicação, Planejamento estratégico, Traduções)

<http://www.isaebrasil.com.br>

Interage Unibrasil

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Identidade visual, Planejamento de comunicação)

<http://blogdainterage.blogspot.com/>

INTITUTO DOS ADVOGADOS DO PARANÁ

(Presta serviço na área de Apoio jurídico)

<http://www.iappr.com.br>

Ishi Braga Sistemas LTDA. ME.

(Presta serviço na área de Criação de site institucional)

<http://www.ibsistemas.com.br>



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
de **Desenvolvimento do Milênio**

JR Consultoria -UFPR

(Presta serviço na área de Planejamento estratégico, Gestão de pessoas, Elaboração de projetos)

<http://www.jrconsultoria.com.br/site>

Júnior Design

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Identidade visual, Planejamento de comunicação)

<http://www.juniordesignufpr.com/>

Jussara Maria Popiolek Becker - Empresaria Individual

(Presta serviço na área de Gestão de voluntários, Elaboração de projetos, Avaliação e monitoramento)

<http://só Face e LinkedIn>

KONTAPAR SERVIÇOS CONTÁBEIS

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro)

<http://www.kontapar.com.br>

LYNXBRASIL S/S LTDA

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Mídia Training)

<http://www.lynxbrasil.com>

Magic Web Design Ltda

(Presta serviço na área de Criação de site institucional, Elaboração de projetos)

<http://www.redemagic.com>

Mastersoft Engenharia e Consultoria em Informática Ltda

(Presta serviço na área de Criação de site institucional)

<http://www.mastersoftweb.com.br>

Nexo Design Ltda

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Identidade visual)

<http://www.nexodesign.com.br>

Poesia Filmes Ltda

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação)

<http://www.deiro.com.br>

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

(Presta serviço na área de Apoio jurídico, Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Mídia Training, Planejamento de comunicação, Planejamento estratégico)

<http://www.pucpr.br>

Programa de Voluntariado GRPCOM

(Presta serviço na área de Apoio Econômico-Financeiro, Apoio jurídico, Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Mídia Training, Planejamento de comunicação, Traduções)

Rodz

(Presta serviço na área de Criação de site institucional, Identidade visual)

<http://www.agenciarodz.com.br>

SINEPE/PR - Sindicato dos Estabelecimentos de Ensino Particulares do Estado do Paraná

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários)

<http://www.sinepepr.org.br>

Solis Assessoria e Consultoria Ltda

(Presta serviço na área de Avaliação e monitoramento, Elaboração de projetos, Planejamento estratégico)

<http://www.solisconsult.com.br>

Sorttie Soluções Criativas

(Presta serviço na área de Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Elaboração de projetos, Mídia Training, Planejamento de comunicação, Planejamento estratégico, Traduções)

<http://www.sorttie.com.br/>

Trilhas Empresa Júnior de Turismo UFPR

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Elaboração de projetos, Organização de eventos)

<http://www.turismo.ufpr.br/drupal5/?q=node/35>

UNICURITIBA - Centro Universitário Curitiba



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro, Apoio jurídico, Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Gestão de pessoas, Identidade visual, Mídia Training, Planejamento de comunicação, Planejamento estratégico, Traduções)  
<http://www.unicuritiba.edu.br>

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

(Presta serviço na área de Avaliação e monitoramento, Gestão de pessoas, Planejamento de comunicação)  
<http://www.ufpr.br>

Universidade Positivo

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro, Campanha de divulgação, Elaboração de projetos, Planejamento de comunicação)  
<http://www.up.com.br>

Universidade Tuiuti do Paraná - UTP

(Presta serviço na área de Apoio contábil-financeiro, Apoio jurídico)  
<http://www.utp.br>

Londrina (Regional LONDRINA)

360 GRAUS CONSULTORIA

(Presta serviço na área de Planejamento estratégico, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários, Elaboração de projetos, Avaliação e monitoramento, Apoio Econômico-Financeiro)  
<http://www.360grausconsultoria.com.br>

Business Jr Assessoria e Consultoria Empresarial

(Presta serviço na área de Apoio Econômico-Financeiro, Avaliação e monitoramento, Elaboração de projetos, Gestão de pessoas, Planejamento estratégico)  
<http://www.businessconsultoria.com.br>

Egg Team Editora LTDA

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Identidade visual)  
<http://www.eggdesign.com.br>

Estúdio S Vídeo Produções

(Presta serviço na área de Campanha de divulgação)  
<http://estudio.s@sercomtel.com.br>

Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul - ISAE|FGV

(Presta serviço na área de Apoio jurídico, Avaliação e monitoramento, Campanha de divulgação, Criação de site institucional, Gestão de pessoas, Gestão de voluntários,



Mídia Training, Planejamento de comunicação, Traduções, Planejamento estratégico, Apoio contábil-financeiro, Elaboração de projetos, Apoio Econômico-Financeiro)  
<http://www.isaebrasil.com.br>

PRIORI CONSULTORIA  
(Presta serviço na área de Apoio jurídico)  
<http://www.prioriconsultoria.com.br>

SEBRAE/PR - REGIONAL NORTE  
(Presta serviço na área de Avaliação e monitoramento, Planejamento estratégico)  
<http://www.sebraepr.com.br>

T.F.P Comunicação Visual Ltda.  
(Presta serviço na área de Campanha de divulgação, Identidade visual, Planejamento de comunicação, Planejamento estratégico)  
<http://www.boyband.com.br>

Unopar - Universidade Norte do Paraná  
(Presta serviço na área de Planejamento de comunicação, Campanha de divulgação, Identidade visual, Planejamento estratégico, Apoio jurídico, Apoio contábil-financeiro, Gestão de pessoas, Elaboração de projetos, Avaliação e monitoramento)  
<http://www.unopar.br>

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

**RESUMO** Serviços e Cidadania é um canal de serviços gratuitos que oferece apoio nas áreas de gestão, jurídica e comunicação para entidades sociais sem fins lucrativos que atuam no Paraná. Além da possibilidade de solicitar serviços, as entidades sociais terão acesso aos Classificados, espaço no qual poderão anunciar ofertas de permutas, solicitações de recursos materiais e disponibilidade de itens para doação. O canal também oferece conteúdos voltados ao aperfeiçoamento das organizações e profissionais que atuam no terceiro setor, bem como informações sobre eventos e editais (patrocínios e prêmios).

**Palavras-chave:** *Voluntariado, Parceria, Responsabilidade Social, Terceiro Setor, Desenvolvimento*

**INTRODUÇÃO** "O Instituto GRPCOM é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), com sede em Curitiba e presença em todo o Paraná. Atua nas áreas de educação, cultura, desenvolvimento humano e comunitário, além de promover

disseminação de informações e orientações voltadas ao fortalecimento do terceiro setor. Os projetos desenvolvidos pelo Instituto GRPCOM seguem os valores éticos do Grupo Paranaense de Comunicação e os preceitos da responsabilidade social empresarial. Eles são resultados de iniciativas próprias, do apoio a projetos sociais das empresas do GRPCOM e da Rede Globo, e também de parcerias comunitárias.

Desde a sua criação, cada uma das empresas do Grupo Paranaense de Comunicação exerce a cidadania corporativa por meio de ações sociais, filantrópicas e assistenciais, em prol do desenvolvimento da comunidade paranaense. Com a criação do Instituto GRPCOM, em 2001, foi possível fazer a gestão conjunta dos programas e projetos sociais, culturais e educacionais desenvolvidos diretamente pelas empresas ou apoiados pelas mesmas, o que permitiu potencializar os esforços e multiplicar os resultados alcançados. O projeto Ler e Pensar é um dos marcos da atuação do Grupo na área social e educacional. A iniciativa, que nasceu na redação da Gazeta do Povo em 1999, hoje está presente em mais de 440 escolas públicas do Paraná e é reconhecida nacional e internacionalmente. Além do Ler e Pensar, o Instituto GRPCOM executa também outros projetos, como o Televisando o Futuro e o Serviços e Cidadania, além de prestar apoio regional para a viabilização de iniciativas sociais da Rede Globo, como o Amigos da Escola, o Criança Esperança e o Soletrando."

1. **JUSTIFICATIVA** "A falta de recursos financeiros, profissionais e operacionais faz com que muitas instituições sociais enfrentem dificuldades em desenvolver as atividades propostas e atingir seus objetivos.

Instituto GRPCOM realizou, em janeiro de 2010, uma pesquisa junto a 23 ONGs que atuam em Curitiba e Região Metropolitana. Foi constatado que a sustentabilidade financeira, o fortalecimento dos processos institucionais, a profissionalização da equipe e a falta de recursos humanos estão entre os principais desafios enfrentados pelas instituições.

Em resposta a esse cenário, o Instituto GRPCOM criou o canal Serviços e Cidadania, com o objetivo de contribuir para a promoção da sustentabilidade, profissionalização e atuação estratégica das organizações do terceiro setor, ao mesmo tempo em que dissemina a cultura de responsabilidade social entre o empresariado paranaense"

2. **OBJETIVO GERAL** Contribuir para a profissionalização da gestão, continuidade das operações, promoção, sustentabilidade e desenvolvimento das ONGs paranaenses.
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "•Possibilitar que as ONGs paranaenses usufruam de serviços voluntários especializados nas áreas de gestão e comunicação;



- Indicar para as empresas, instituições e pessoas físicas interessadas as ONGs prioritárias para receber auxílio nas áreas de gestão e comunicação;
- Divulgar e promover ações de responsabilidade social empresarial;
- Apresentar às ONGs cadastradas informações sobre eventos, publicações, editais (patrocínios e prêmios) e outras notícias relacionadas ao desenvolvimento do terceiro setor paranaense."

4. **METODOLOGIA** "1)ONGs se cadastram e solicitam serviços;  
2)Parceiros se cadastram e ofertam serviços;  
3)Equipe do IGRPCOM faz a ponte, acompanha e avalia;  
4)Promoção de palestras e oficinas de interesse geral"
5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "1)Impacto para as Ongs – medido por questionário  
2)Qualidade dos serviços finalizados – medido por questionário  
3)Satisfação dos parceiros – medido por questionário"
6. **VOLUNTÁRIOS** Todos os parceiros realizam os serviços voluntariamente. Hoje o projeto conta com 60 parcerias firmadas com parceiros “pessoa jurídica” e 114 “pessoa física” em todo o Paraná.
7. **CRONOGRAMA** O projeto é contínuo. À medida que as Ongs solicitam os serviços, eles são encaminhados aos parceiros que apresentam um plano de trabalho específico.
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** "Em 2 anos e 4 meses de atuação, o Serviços e Cidadania possui:
  - 278 ONGs cadastradas;
  - 174 parceiros cadastrados
  - 61 serviços finalizados, 52 em execução;
  - 8 palestras e cursos já realizados sendo:  
planejamento estratégico  
gestão financeira  
planejamento de comunicação  
gestão de voluntários  
legislação do terceiro setor  
estratégias de comunicação



captação e estabelecimento de parcerias;  
captação de recursos internacionais."

**9. ORÇAMENTO** O projeto tem um custo anual de aproximadamente R\$ 150 mil reais, incluindo as despesas com equipe técnica, divulgação e eventos.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS** Para a replicabilidade do projeto é necessário uma plataforma on-line, que permite o cadastramento das instituições e dos parceiros, o registro de pedidos de serviços e encaminhamentos.

**REFERÊNCIAS** A elaboração do projeto se deu com base no relacionamento com a comunidade e em uma pesquisa realizada no final de 2009 com 26 ONGs de Curitiba e Região Metropolitana, a respeito das principais necessidades das entidades sociais.